

UNIVERZITET „SINGIDUNUM“

FAKULTET ZA TURISTICKI I HOTELIJERSKI MENADZMENT

DIPLOMSKI RAD

TEMA: ETIKA I KORPORATIVNA ODGOVORNOST

Profesor dr:

Studenti:

Mart, 2009.godina

Sadržaj:

Uvod: Stvaranje Zelenog Forda

VAŽNOST ETIKE I KORPORATIVNE SOCIJALNE ODGOVORNOSTI

ČETIRI SILE KOJE OBLIKUJU ETIČKO PONAŠANJE

Socijalne Norme i Kultura
Zakoni i Regulacije
Globalna Nadležnost
Organizaciono Delovanje i Kultura
Individualne Perspektive

TRI PRISTUPA PRAVLJENU ETIČKIH SUDOVA

Rukovođenje Sobom
Utilitaran Pristup
Pristup Moralnih Prava
Pravični Pristup
Kombinovani Etički Pristupi

RUKOVATI KORPORATIVNOM SOCIJALNOM ODGOVORNOŠĆU

Akcionari
Konzern Akcionara
Nadgledanje Strategijske Akcije
Procena Korporativnog Socijalnog Ucinaka

PODSTICANJE ETIČKOG PONAŠANJA

Nadgledanje Planiranja i Administracije
Organizaciona Iskustva

ZAKLJUČAK POGLAVLJA

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com